



LOGISTIK: DAS RÜCKGRAT DES GLOBALEN HANDELS

Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group
Wirtschaftspublizistische Vereinigung e.V.
Düsseldorf, 13. Oktober 2015

Deutsche Post DHL
Group

Logistik ist die größte Branche in Europa.



➤ Mehr als 7 Mio. Logistikarbeitsplätze in Europa
(> 5 % aller Beschäftigten)



➤ Geschätztes Logistik-Marktvolumen in Europa:
900 Mrd. EUR (7 % des GDP)



Logistikmarkt Deutschland:

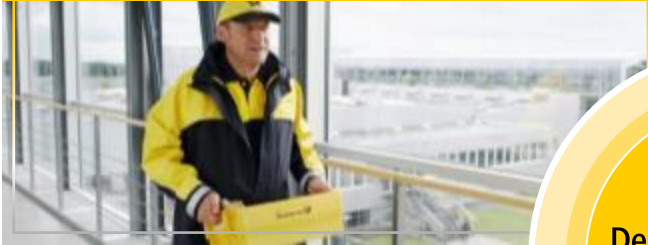
- • Wichtigster Markt in Europa (200 Mrd. EUR)
- Zweitgrößte Branche nach Automotive
- 3 Mio. Beschäftigte

➤ Transport / Lagerhaltung:
10 – 15 % der Kosten des Endproduktes

Quelle: Alliance for European Logistics; Berufswelt Logistik

Wir sind globaler Marktführer der Logistik.

Größtes Postunternehmen Europas



Nr. 1 im internationalen Expressversand



Nr. 1 im Speditionsgeschäft



Deutsche Post DHL
Group

Partner für e-Commerce und Pionier in
der sicheren, digitalen Kommunikation



Nr. 1 in der Kontraktlogistik

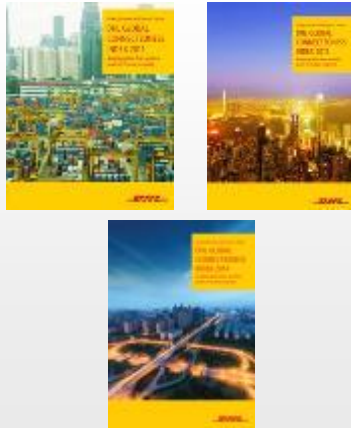




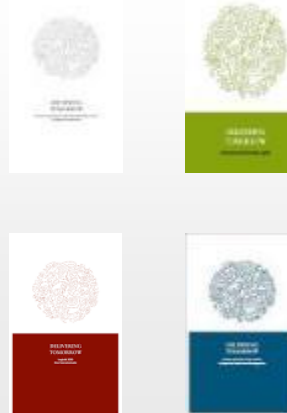
Wie sehen wir die Zukunft?

Deutsche Post DHL Group: Immer am Puls der Zeit

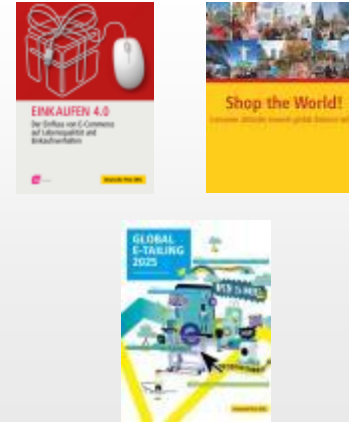
Global Connectedness



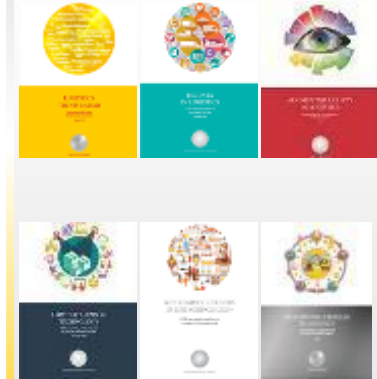
Delivering Tomorrow



E-Commerce



DHL Trend Research



Lebenszufriedenheit in Deutschland ("Deutsche Post Glücksatlas")



Die Welt von heute: Globalisierung, Volatilität und Stakeholder Engagement

Globale Vernetzung



- Globale Vernetzung als **wesentlicher Treiber für Frieden und Wohlstand**
- **Industrieländer** halten mit Dynamik in den Schwellenländern nicht mit
- Größte Bedrohung der Globalisierung: Politische Hürden und **Protektionismus**

Delivering Tomorrow



- Komplexe Umwelt mit **zunehmender Volatilität**
- Herausforderungen für die Logistik von morgen:
 - **Mehrwert** durch Stakeholder Engagement
 - **Klimaeffiziente Logistik**
 - Veränderung der Industrie durch **Automation und Big Data**

Booming E-Commerce: Das “New Normal” des Handels



E-Commerce verändert unsere Art zu leben, überall auf der Welt

- **616 Mrd. EUR** Umsatz im globalen Distanzhandel (2013);
erwartetes **jährliches Wachstum von 10,7%** (2013–2018)
- Größtes Wachstum in **China** (24,5%), **Mexiko** (16,5%) und **Australien** (16,4%) erwartet
- **E-Commerce der Zukunft:**
 - “Everywhere commerce” (online & offline)
 - “Always on” Lifestyle (Smart Technology, 3D Druck)
 - Avatare, “Predictive Purchasing”
 - Neue Recycling, Leasing und Sharing-Modelle



DHL Packstation



DHL Paketkasten

Wir haben den Mut, neue Wege zu gehen.

DHL Paketkopter



SIMSme





DHL Trend Research: Insight today, value tomorrow



1

“Augmented Reality” in der Logistik

Neue Möglichkeiten im Lagerbetrieb



- » 25-prozentige Effizienzsteigerung in der Logistik durch Datenbrillen („Smart Glasses“) und Augmented Reality-Software
- » Erfolgreicher Pilotbetrieb von DHL Supply Chain und Ricoh in den Niederlanden
- » Bessere Produktivität, einfacheres Handling, weniger Fehler

2 Selbstfahrende Fahrzeuge in der Logistik

Hohes Potential autonomer Technologien



» Mögliche Anwendungsfelder:

- Autonomer Transport und computergestützte Kommissionierung im Lager
- Autonomer Logistikbetrieb in Anlieferhöfen, Häfen und Flughäfen
- Fahrerloser LKW-Konvoi-Verkehr mit Führungsfahrzeug im Fernverkehr
- Letzte-Meile-Zustellung



Risikominimierung in der Logistik

» DHL Resilience360

- Risikomanagement-Plattform mit Information über weltweite Störfälle und Gefahren für globale Lieferketten in Echtzeit
- Funktionen in das Transport-Managementsystem des Kunden integriert
- Erstes Produkt dieser Art in der Branche
- Bereits von Kunden in Asien, Europa und in Amerika eingesetzt



Neue Vernetzungen

- » **Schätzung: 50 Mrd. vernetzte Geräte bis 2020**
(Vergleich: 15 Mrd. Geräte heute)
- » **Katalysator für Wachstum und globale Veränderung**
(8 Billionen USD weltweit als „Value at Stake“ in den kommenden 10 Jahren erwartet)
 - Davon 1.9 Billionen USD in Supply Chain und Logistik¹⁾
 - Mehr Lösungen für die letzte Meile
 - Mehr Effizienz in Betrieb und Transport

1) Wirtschaftliche Analyse von Cisco, Co-Autor des Trend Reports

A hand in a blue suit jacket points towards a central globe. The globe is surrounded by various yellow icons representing logistics and global connectivity: a shopping cart, a truck, an airplane, a target symbol, a magnifying glass, a padlock, and a line graph. The background is a blurred image of a person in a blue suit.

Logistik hilft, die Welt zu verbessern.

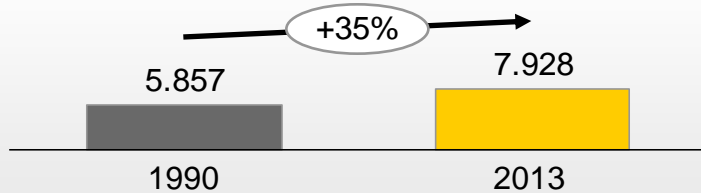


1 Mehr Wohlstand für mehr Menschen auf der Welt

EINIGE FAKTEN

Globaler Handel ↗

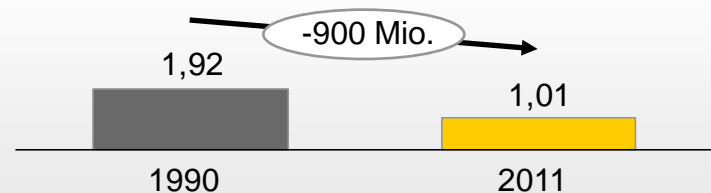
Globaler BIP pro Kopf p. a. (in USD)



Quelle: World Bank (2015)

Wohlstand ↗

Menschen in extremer Armut (in Mrd.)



Quelle: World Bank Poverty Report

Weitere interessante Fakten

- Durchschnittlicher Wachstumsanstieg von 1,5 – 3 % nach Handelsliberalisierung¹⁾
- Bessere Logistik führt zu höherem GDP pro Kopf (s. World Bank Logistics Performance Index)²⁾
- Schaffung des EU Binnenmarktes schuf 2,77 Mio. neue Arbeitsplätze (1992 – 2008)³⁾

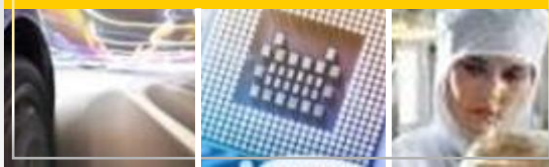
(1) Wacziarg and Welch, Stanford University (2008); (2) World Bank (2015); (3) European Commission, DG Internal Market (2012)

Hilfe beim Aufbau globaler Handelszentren



- Einzigartiges Netz in über 220 Ländern und Territorien
- Kontinuierlicher Ausbau von Hubs, Gateways und der Flugzeugflotte

Globale Lösungen für Industrie und Handel



- Globale Logistik für die gesamte Lieferkette
- Strategische Partnerschaft nah am Kunden
- Spezialisierte Teams mit fundierter Branchenexpertise

eCommerce & digitaler Lifestyle



- Breite Palette von Kontaktpunkten zum Kunden in Deutschland
 - z. B. 2.750 Packstationen
 - z. B. 12.000 Paketshops
- Marktaufbau in Europa, Asien, Amerika



2

Verbessertes Gesundheitswesen und damit oft längeres Leben

EINIGE FAKTEN

19 Jahre höhere
Lebenserwartung weltweit
seit 1960¹⁾



45 % geringere
Müttersterblichkeitsrate
seit 1990²⁾



84 % aller Kinder
erhalten Impfschutz gegen
Masern und Röteln
(Steigerung um 16% seit 1980)³⁾



50 % geringere
Sterblichkeitsrate der
Unter-Fünf-Jährigen
seit 1990⁴⁾



(1) World Bank (2014); (2) United Nations (2014); (3) Unicef (2014); (4) United Nations (2014)

LIFE SCIENCES UND HEALTHCARE (LSH)

Passgenaue Produkte



- **DHL Thermonet**
Temperaturkontrollierte Luftfracht
- **DHL Clinical Trial Logistics**
Globales Netz von Spezialdepots für
Logistik von Versuchs-/ Labormaterial

BEISPIELE

Weltweite Expertise



- **220 LSH Standorte weltweit**
(80 LSH zertifizierte Stationen,
150 LSH zertifizierte Warenlager)
- **Geschultes Personal**
(4.900 spezielle LSH Mitarbeiter,
150 Pharmazeuten bei DHL)



3

Bessere Bildung und damit mehr Chancen im Leben

EINIGE FAKTEN



**Je offener eine Wirtschaft ist,
desto höher sind die Investitionen in Bildung.**

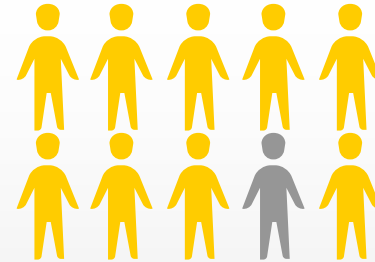


20 % mehr Offenheit
in der Wirtschaft



Erhöhung der staatl.
Bildungsausgaben
um 0,7 % des GDP

Anmerkung: Offenheit in der Wirtschaft = (Exporte + Importe) / GDP; Quelle: Rodrik (1997)



90 % der Kinder in Entwicklungs-
ländern besuchen heute eine Grundschule
(von 80 % im Jahr 1990).

Quelle: United Nations (2014)

Einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe weltweit



- Rund **480.000 Mitarbeiter** weltweit
- **Umfassendes Ausbildungsangebot**
- Trainee-, Praktikanten- und Hochschulprogramme
- Konzerneigenes Stipendienprogramm **UPstairs**

Partnerschaften für bessere Bildungschancen



- **Ausbildungsinitiative Teach For All:** Weltweites Netzwerk zur Förderung bildungsbenachteiligter Schüler
- **SOS-Kinderdörfer** Finanzunterstützung und Bildungsprogramm für besseren Übergang ins Berufsleben



4

Mehr Zugang zu Technologie und damit Wachstum

EINIGE FAKTEN

1,6 Bill. USD

Ausgaben für Research & Development weltweit 2014
(vgl. 1996: 500 Mrd. USD)¹⁾



1,6 Mio.

Patentanwendungen weltweit 2014
(vgl. 1990: 540.000)²⁾



83 % der Weltbevölkerung mit Zugang zu Elektrizität
(vgl. 1990: 75 %)³⁾



1,4 Mrd.

Menschen weltweit 2015 mit Facebook-Account
(vgl. 2004: 0)⁴⁾



(1) Unesco (2014); (2) World Bank (2014); (3) World Bank (2014); (4) Facebook (2015)

Elemente eines iPhone

Application processor
(Korea)

Radio frequency
Baseband, transceiver (Germany)
Memory (USA)

Display/Camera
Display (Korea or Japan)
Touchscreen (USA or Taiwan)

Battery
(Korea)

Cell
phones
are built
with parts
from
around
the world

Memory
Flash (Korea)

Connectivity
WIFI/BT,GPS (USA)

Power management
Main device (Germany)

Interface and sensors
Audio CODEC (USA)
E-compass (Japan)
Accelerometer, gyroscope (France)

Wir schaffen die Logistik

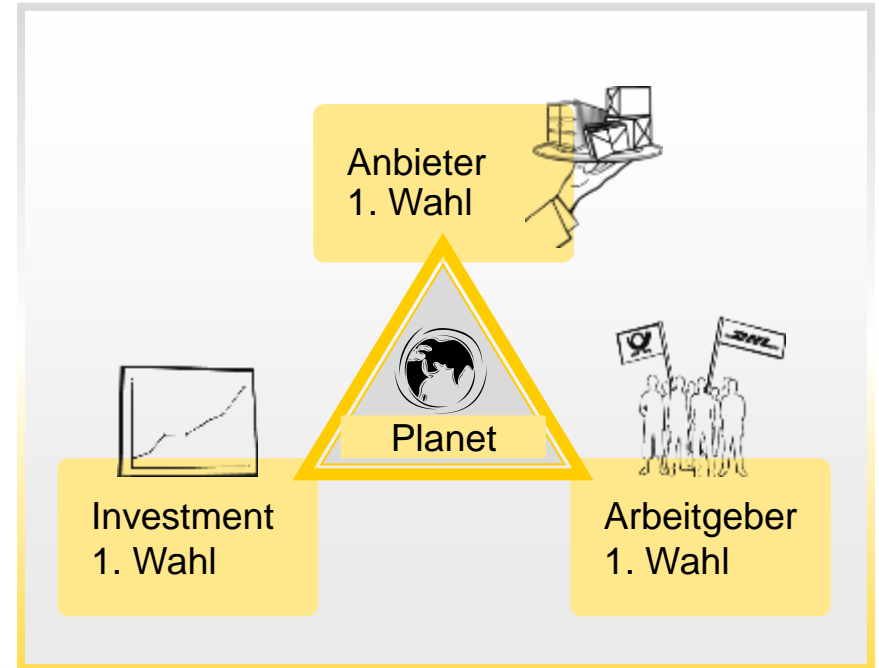
» Design in den USA

» Montage in China

» Bauteile aus USA, Asien, Europa

Wir werden auch in Zukunft Handel,
Wachstum und damit Wohlstand fördern.

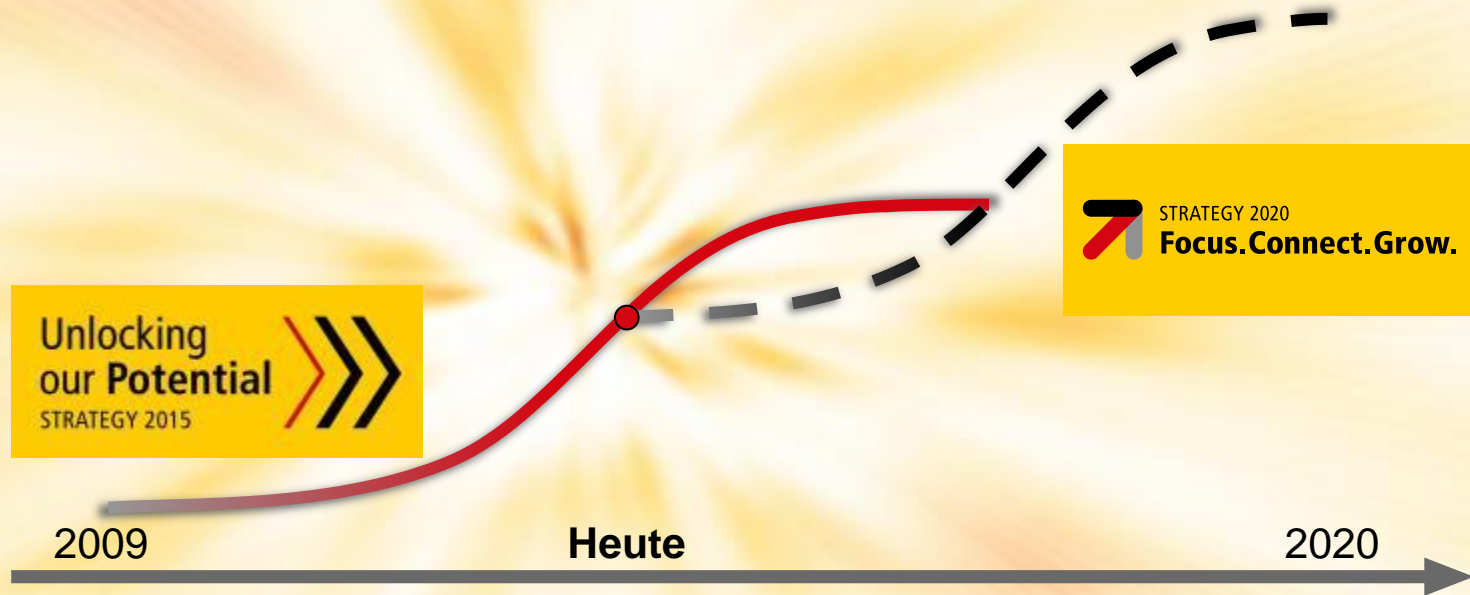
Wir haben einen klaren strategischen Kompass.



Wir werden unsere ganzheitliche Strategie auch in Zukunft fortsetzen.



Gleichzeitig sind wir bereit
für den nächsten Entwicklungsschritt.



Unser Ziel für 2020 ist klar definiert.



STRATEGY 2020

Focus.Connect.Grow.

Focus.

» **Führende Margen in unserer Branche**

- Logistik: Unser Kerngeschäft
- „A family of divisions“

Connect.

» **Führend bei Qualität und Service**

- „Zertifizierte Spezialisten für alles, was wir tun“
- Umfassende Lösungen über alle Bereiche

Grow.

» **Neue Wachstumschancen nutzen**

- Führender Anbieter in eCommerce-Logistik
- Stärkere Ausrichtung auf Emerging Markets

Unser Anspruch für 2020: Wir definieren Logistik.

Wenn Menschen an Logistik denken,
dann denken sie an Deutsche Post DHL.



WIR haben die weltweit
größte Präsenz.

WIR sind der
Qualitätsführer.

WIR haben die stärkste
Kundenorientierung.

Deutsche Post DHL Group: Wir verbinden Menschen und verbessern ihr Leben.





LOGISTIK: DAS RÜCKGRAT DES GLOBALEN HANDELS

Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group
Wirtschaftspublizistische Vereinigung e.V.
Düsseldorf, 13. Oktober 2015

Deutsche Post DHL
Group