



**Wirtschaftspublizistische
Vereinigung e.V., Düsseldorf**

Presseinformation

Pressekonferenzen als Präsenzveranstaltung weiter gefragt

Unternehmen bevorzugen nach wie vor Präsenzpressekonferenzen, wenn sie wichtige Nachrichten verbreiten wollen. Dies ergab eine Untersuchung der WPV Wirtschaftspublizistische Vereinigung, Düsseldorf, über das Kommunikationsverhalten beim inzwischen abgeschlossenen Geschäftsberichtszeitraum 2016. Demnach haben alle DAX 30 Unternehmen weiter ihre Jahrespressekonferenzen zur Veröffentlichung der Bilanzzahlen des Geschäftsjahres als Präsenzveranstaltungen ausgerichtet, mit einer Ausnahme: Die Continental AG, Hannover. Das Unternehmen hatte vor zwei Jahren damit begonnen, die Bilanzpressekonferenz umzustellen und als Telefonkonferenz zu organisieren. Dies hatte damals zu einer breiten Diskussion unter den Kommunikationsverantwortlichen in den anderen Unternehmen und den Medien geführt. Abgeschlossen ist diese Diskussion noch keineswegs, wie eine jüngst unter den 170 Mitgliedern der WPV veranstaltete Umfrage ergab. Demnach werden zwar der Präsenzkonferenz von Journalisten wie Kommunikationsverantwortlichen nach wie vor hohe Präferenzen im Hinblick auf Glaubwürdigkeit und Informationstiefe zugebilligt. Allerdings zählt für die Telekonferenz als wichtiges Argument die Einsparung von Kosten. Dies gilt sowohl für die Etats der Unternehmen wie auch die Reisbudgets der Medien, die zudem über immer kürzere Personaldecken klagen. Ein Hinweis auf die Aktualität des Themas ist auch die Abkehr von der Präsenzkonferenz bei der Haniel AG, die in diesem Jahr erstmals die Telefonkonferenz einsetzte. Die WPV will daher dieses Thema demnächst zum Gegenstand einer ihrer Dialog-Veranstaltungen machen, bei der Medienvertreter und Unternehmenskommunikatoren aktuelle kontroverse Themen diskutieren.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Jürgen Pitzer
Schriftführer WPV
Wirtschaftspublizistische Vereinigung e.V. Düsseldorf
Mail: j.pitzer@gmx.de

www.wirtschaftspublizistische-vereinigung.org
www.wpv-nrw.com

Vorstand: Michael Gassmann, Vorsitzender (Welt-Gruppe) • Brigitte Koch-Frickenhans, 1. stellv. Vorsitzende (FAZ) • Ulf Meinke, 2. stellv. Vorsitzender (WAZ) • Jürgen Pitzer, Schriftführer (Kommunikationsberater) • Beate Brüninghaus, Kassenwartin (PR-Beraterin) • Ralph Goldmann (ZDF) • Tom Käckenhoff (Thomson Reuters) • Thomas Reisener (Rheinische Post) • Beiratsvorsitzender: Werner Sturbeck (Wirtschaftsjournalist)
Sekretariat: Ingrid Boström, Braunsberger Str. 20, 40599 Düsseldorf • Telefon (02 11) 748 71 31 • Mail: bostroem.duesseldorf@t-online.de
Konto-Nr.: IBAN DE83 3601 0043 0045 9154 35 • BIC PBNKDEFF • Postbank Essen • **Internet:** www.wpv-nrw.com
oder www.wirtschaftspublizistische-vereinigung.org • **Tagungsort:** Industrie-Club e. V. Düsseldorf, Elberfelder Str. 6, 40213 Düsseldorf