

# Presseinformation

Düsseldorf, 4. November 2022

## MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW: Die Gewinner stehen fest

Zum dritten Mal wurde gestern der MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW in der NRW.BANK in Düsseldorf vergeben. Der mit rd. 25.000 Euro dotierte Preis ehrt herausragende journalistische Arbeiten mit verschiedenen Blickwinkeln auf die Wirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Kategorien des Preises sind „Gründung“, „Industrie & Großunternehmen“, „Mittelstand“ sowie „Umweltwirtschaft & Nachhaltigkeit“. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr zwei Sonderkategorien: „Junge Talente“ und „Satire“.

Ausrichterin des Wettbewerbs ist die NRW.BANK gemeinsam mit den Partnern Heidelberger Druckmaschinen AG, Michael Block PR, SIGNAL IDUNA Gruppe, vE&K Werbeagentur und den Wirtschaftsjuvenoren NRW. Der Preis wird in Kooperation mit der Wirtschaftspublizistischen Vereinigung e.V. verliehen. Schirmfrau war erstmals Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen.

### Die Preisträger:

#### Kategorie „Gründung“

(Sponsor des Preisgeldes: NRW.BANK)

1. Platz (3.000 Euro): **Christina Kyriasoglou** und **Jonas Rest**  
„Steve, Elon und unser Frank“, manager magazin

Die Plätze 2 und 3 wurden nicht vergeben.

#### Kategorie „Industrie & Großunternehmen“

(Sponsor der Preisgelder: Heidelberger Druckmaschinen AG)

1. Platz (3.000 Euro): **Jessica Briegmann, Tatjana Mischke, Tom Ockers** und **Gudrun Wolter**  
„Die Schlachtfabrik“, WDR
2. Platz (1.500 Euro): **Sönke Iwersen, Ina Karabasz** und **Volker Votsmeier**  
„Ohne Anne Brorhilker wäre der Cum-Ex-Skandal wohl nie aufgeklärt worden“, Handelsblatt
3. Platz (1.000 Euro): **Carsten Dierig**  
„Es darf keine Denkverbote geben“, WELT

### **Ansprechpartnerin**

Caroline Gesatzki  
Pressesprecherin NRW.BANK  
Tel.: + 49 211 91741-1847  
[caroline.gesatzki@nrwbank.de](mailto:caroline.gesatzki@nrwbank.de)

Düsseldorf, 4. November 2022

Kategorie „Mittelstand“

(Sponsor der Preisgelder: SIGNAL IDUNA Gruppe)

1. Platz (3.000 Euro): **Moritz Aisslinger**  
„Ein Brückenleben“, DIE ZEIT
2. Platz (1.500 Euro): **Martin Mehringer**  
„Ein Paar sieht rot“, manager magazin
3. Platz (1.000 Euro): **Jacqueline Goebel**  
„Die weiße Inflation“, WirtschaftsWoche

Kategorie „Umweltwirtschaft & Nachhaltigkeit“

(Sponsor der Preisgelder: NRW.BANK)

1. Platz (3.000 Euro): **Solveig Flörke, Arnd Henze und Marko Rössler**  
„Wald oder Wüste“, WDR
2. Platz (1.500 Euro): **Dr. Reiner Burger**  
„Des Prinzen Kampf für Windmühlen“, FAZ
3. Platz (1.000 Euro): **Yves Bellinghausen, Ralf Heimann und Nikolaus Urban**  
„Das Kreuz mit den Rädern“, RUMS

Sonderkategorie „Satire“

(Sponsor des Preisgeldes: Michael Block PR)

1. Platz (750 Euro): **Daniel Sprenger**  
„Busbahnhof Lübbecke“, NDR

Sonderkategorie „Junge Talente“

(Sponsor des Preisgeldes: Wirtschaftsjuvenioren NRW)

1. Platz (2.500 Euro): **Luca Bradley und Simon Lanzerath**  
„Der Bürgermeister“,  
[klima.das-journalismus-stipendium.de](https://www.klima.das-journalismus-stipendium.de)

Düsseldorf, 4. November 2022

**Die Jury:**

- Dr. Norbert Tiemann, Chefredakteur i.R. Westfälische Nachrichten, Juryvorsitzender
- Michael Block, Michael Block PR
- Christina Eistert, o.A.
- Caroline Gesatzki, Leiterin Unternehmenskommunikation NRW.BANK
- Ralph Goldmann, stv. Studioleiter ZDF Landesstudio Düsseldorf
- Brigitte Koch-Frickenhaus, langjährige FAZ-Redakteurin
- Yasmin Osman, Bankenkorrespondentin Handelsblatt
- Florian Rinke, Redakteur OMR
- Daniel Schleimer, o.A.
- Meike Schreiber, Leiterin des Frankfurter Büros der Süddeutschen Zeitung
- Ulrich Ueckerseifer, Redakteur WDR

Weitere Informationen zum MEDIENPREIS WIRTSCHAFT NRW erhalten Sie unter [www.medienpreis.nrw](http://www.medienpreis.nrw).